

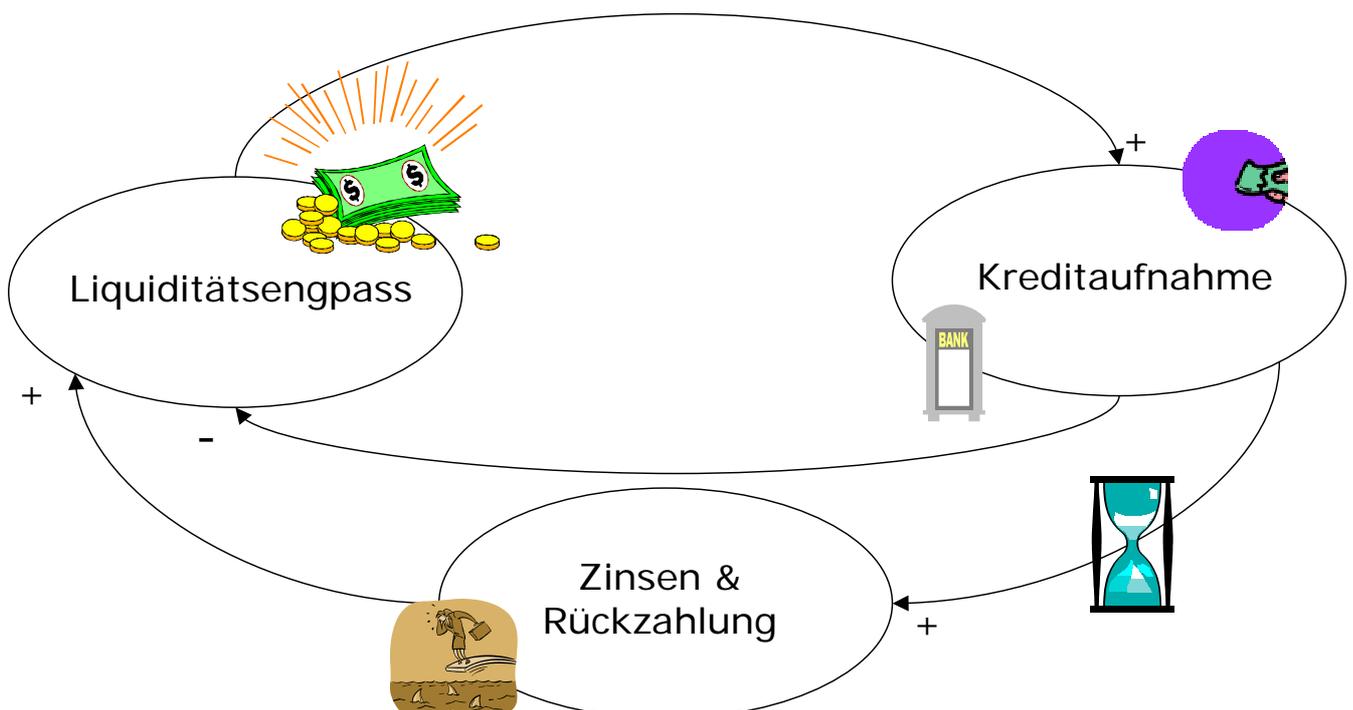
Archetypus 1: Fehlerkorrekturen

Ein Problemsymptom verlangt nach einer Lösung. Die angewandte Lösung reduziert das Problem. Die Lösung hat jedoch unvorhergesehene Folgen. Diese machen Korrekturen derselben Art erforderlich und auf Dauer wird dadurch das Problemsymptom verschlimmert.

Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

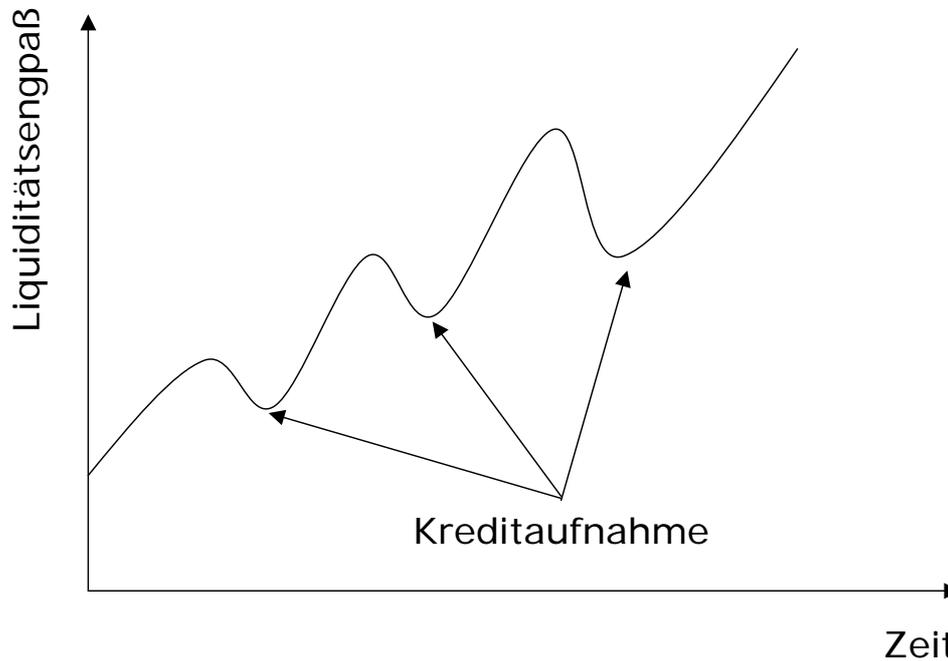
Beispiel „Liquiditätsengpass“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Beispiel „Liquiditätsengpaß“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung

Beispiel

Kurvenverlauf

Schablone

Tipps

Beispiel „Downsizing“

Problemsymptom	Erträge gehen zurück
Schnelle Lösung	Downsizing
Kurzfristig positive Ergebnisse der schnellen Lösung	Reduktion der Personalkosten
Unbeabsichtigte Konsequenzen	Qualitätsreduktion, Umsätze gehen zurück, Reaktionszeit nimmt zu

Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung

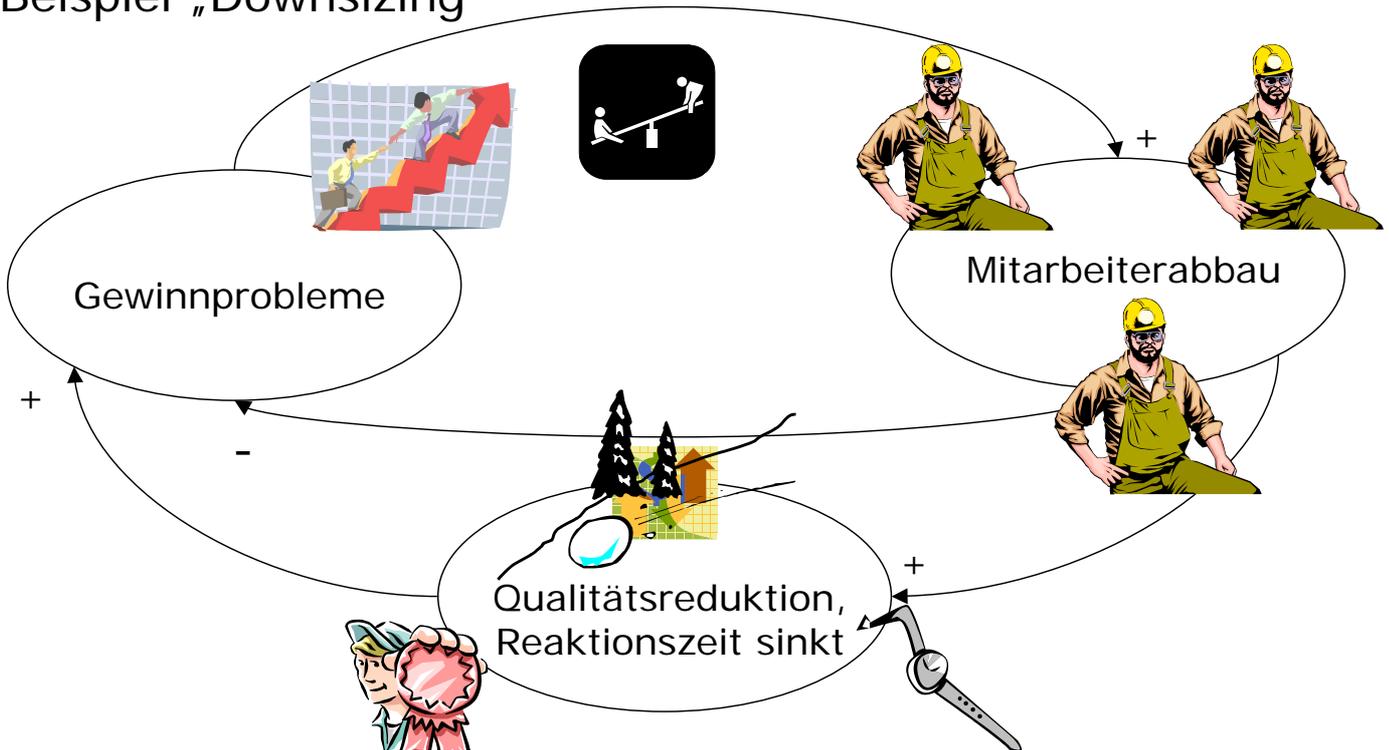
Beispiel

Kurvenverlauf

Schablone

Tipps

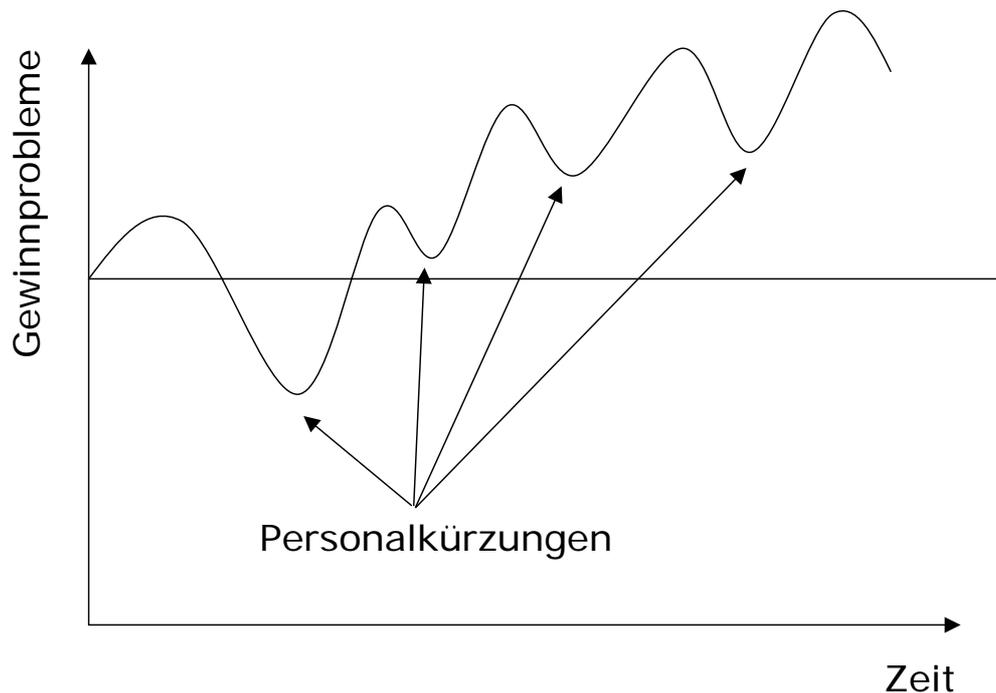
Beispiel „Downsizing“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

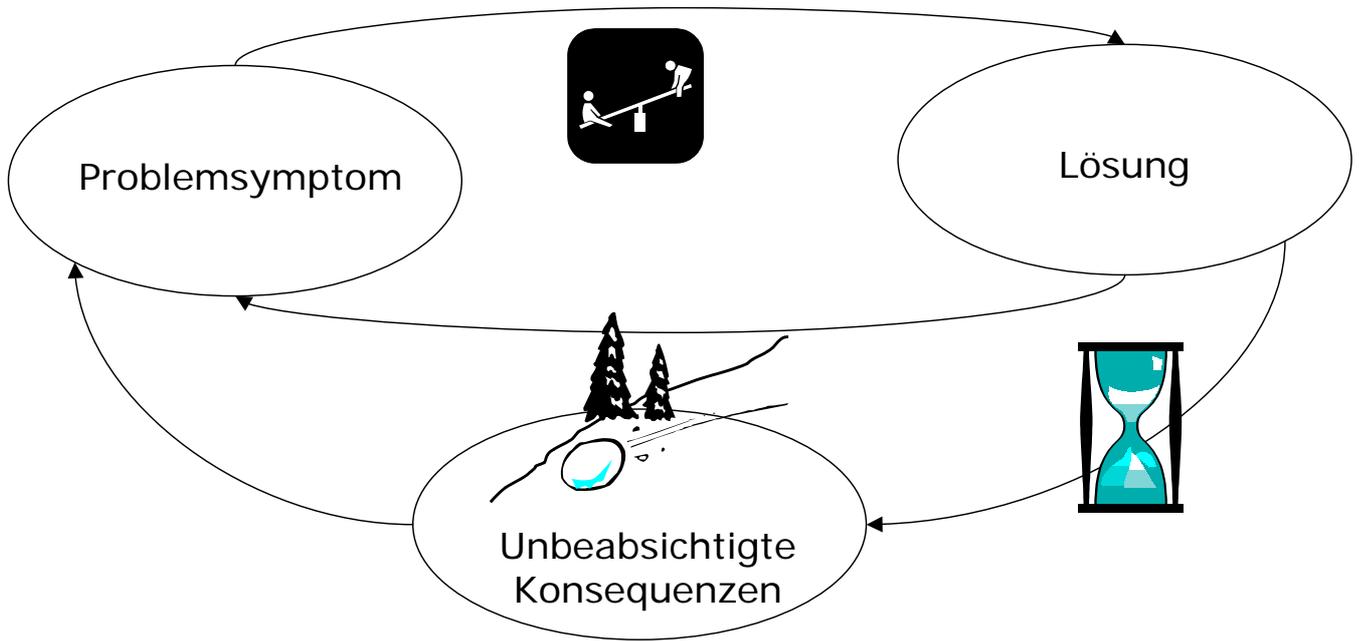
Beispiel „Downsizing“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Fehlerkorrekturen“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung

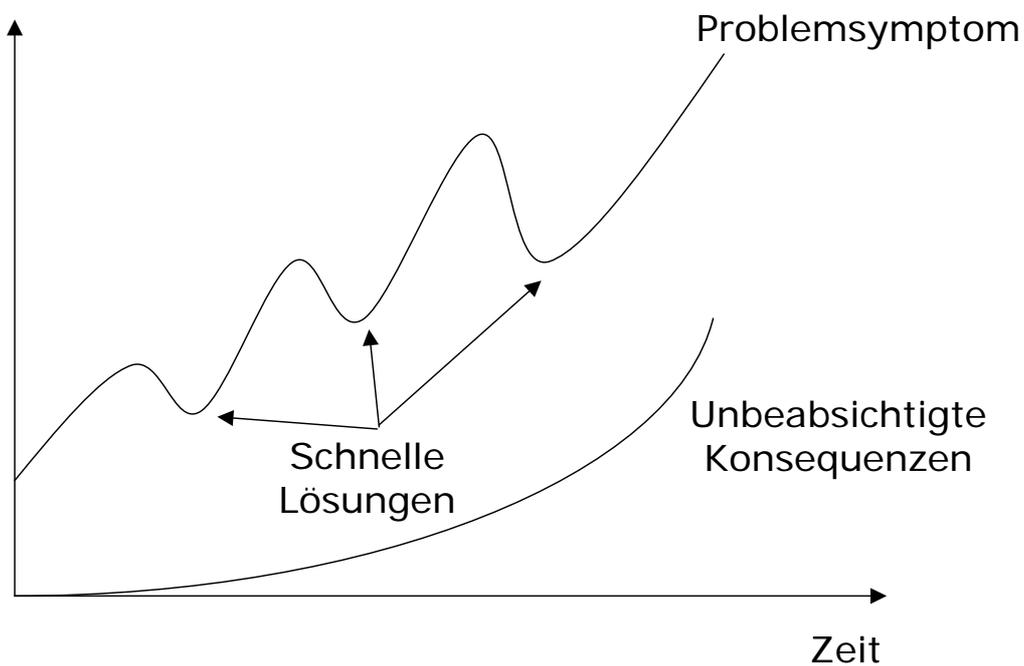
Beispiel

Kurvenverlauf

Schablone

Tipps

Schablone „Fehlerkorrekturen“



Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung

Beispiel

Kurvenverlauf

Schablone

Tipps

Strategien für „Fehlerkorrekturen“

- Werden Sie sich der Tatsache bewusst, dass die Korrektur keine grundsätzliche Lösung darstellt. Achten Sie verstärkt auf unbeabsichtigte Konsequenzen.
- Wenden Sie sich dem Grundproblem zu.
- Wenden Sie die „Lösung“ seltener an und verringern Sie die Anzahl der gleichzeitig angewendeten „Lösungen“ (Achtung: Medikamentenmultiplikation).

Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien für „Fehlerkorrekturen“ (2)

- Gibt es alternative Mittel, bei denen die unerwünschten oder unbeabsichtigten Nebenwirkungen nicht so zerstörerisch sind?
- Müssen Sie das Problem wirklich lindern? Oder wird das System sich langfristig selbst heilen?

Archetypus 1: Fehlerkorrektur

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

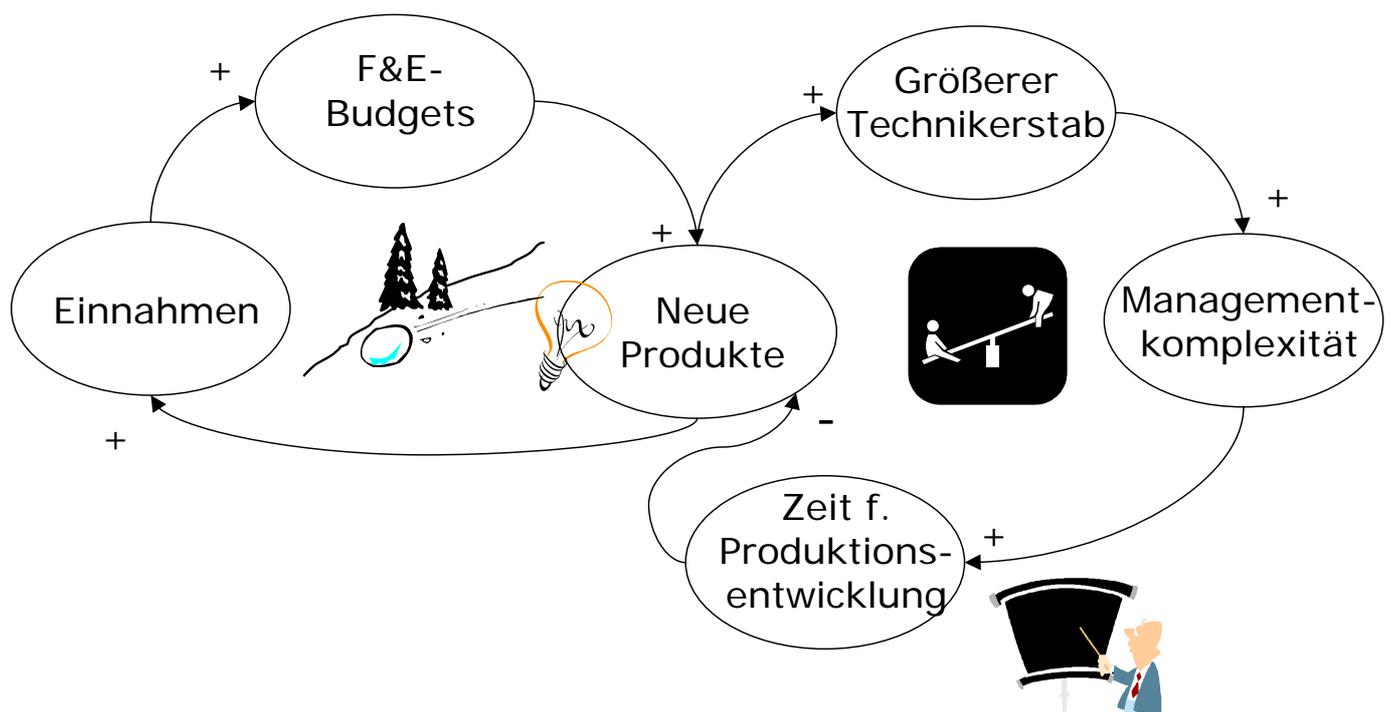
Ein Prozess verstärkt sich selbst und führt zu einer Phase der Wachstumsbeschleunigung.

Dann verlangsamt sich das Wachstum, es kommt schließlich zu einem Stillstand bzw. einem Rückgang.

Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

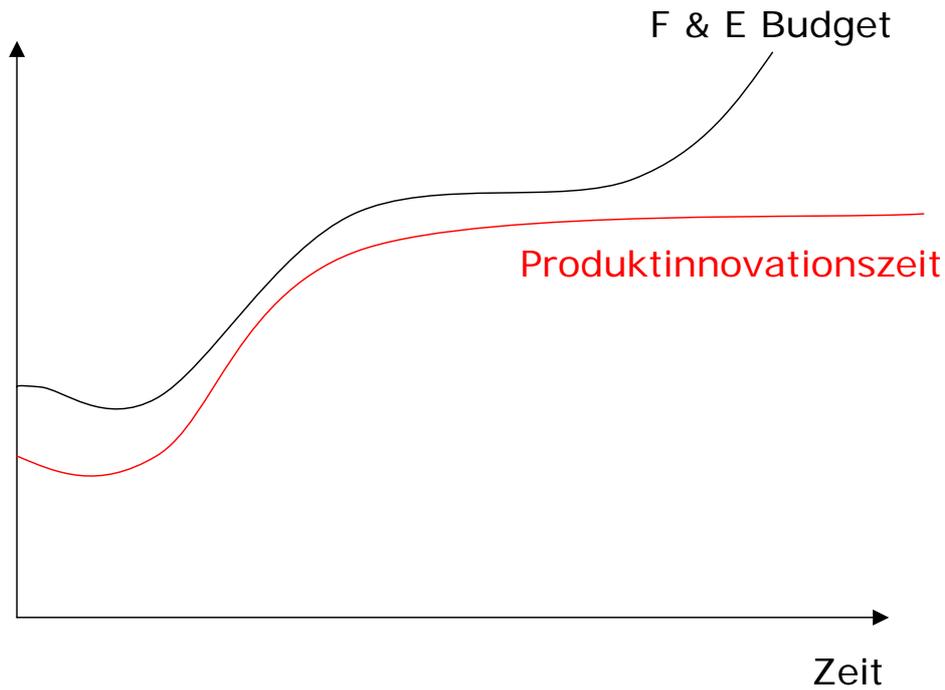
Beispiel „Produktinnovation“



Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

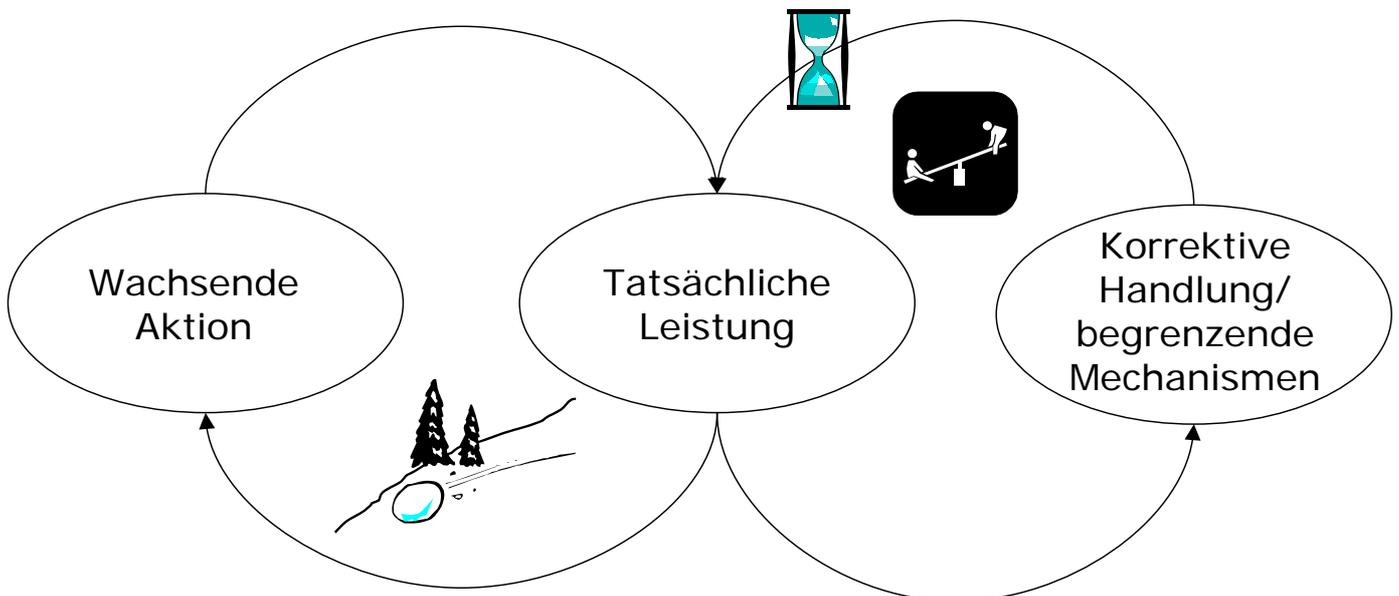
Schablone „Grenzen des Wachstums“



Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

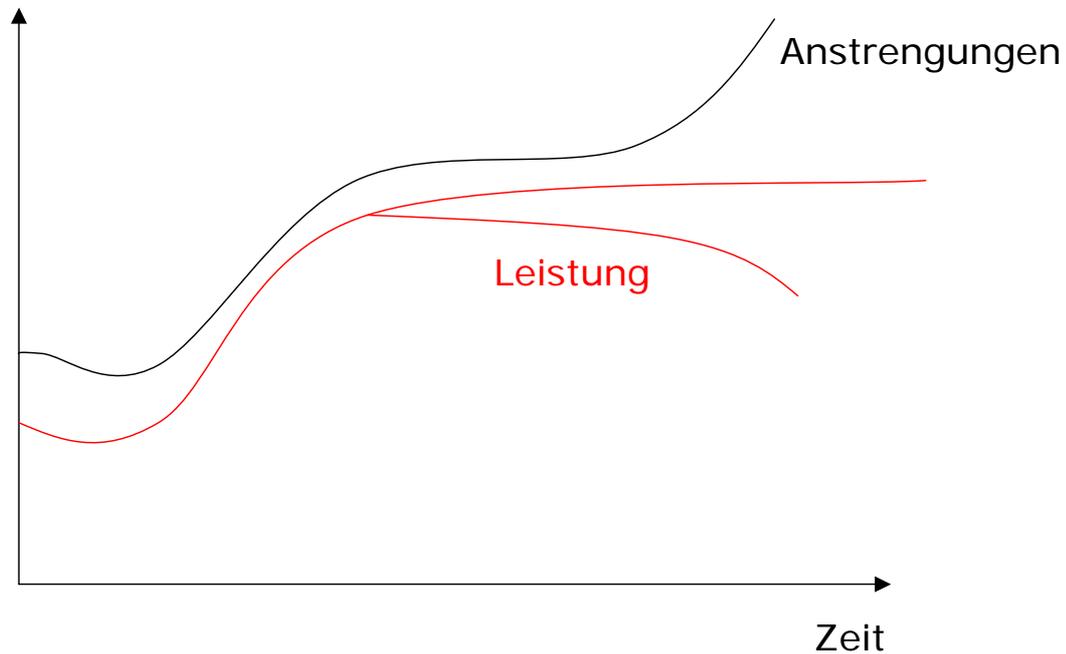
Schablone „Grenzen des Wachstums“



Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Grenzen des Wachstums“



Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien für „Grenzen des Wachstums“

- Hüten Sie sich davor, mehr von dem zu tun, was in der Vergangenheit funktioniert hat. Investieren Sie also nicht in den Verstärkungsprozess. Auf jeden Verstärkungsprozess kommen unzählige Ausgleichsprozesse.

Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien für „Grenzen des Wachstums“ (2)

- Man muss den Hebel bei der Gleichgewichtsschleife ansetzen und nicht bei der Verstärkungsschleife.
- Wenn man das Verhalten des Systems ändern will, muss man den begrenzenden Faktor erkennen und ändern.
- Antizipieren Sie bevorstehende Grenzen, sie können dann effektiver damit umgehen.

Archetypus 2: Grenzen des Wachstums

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Archetypus 3: Problemverschiebung

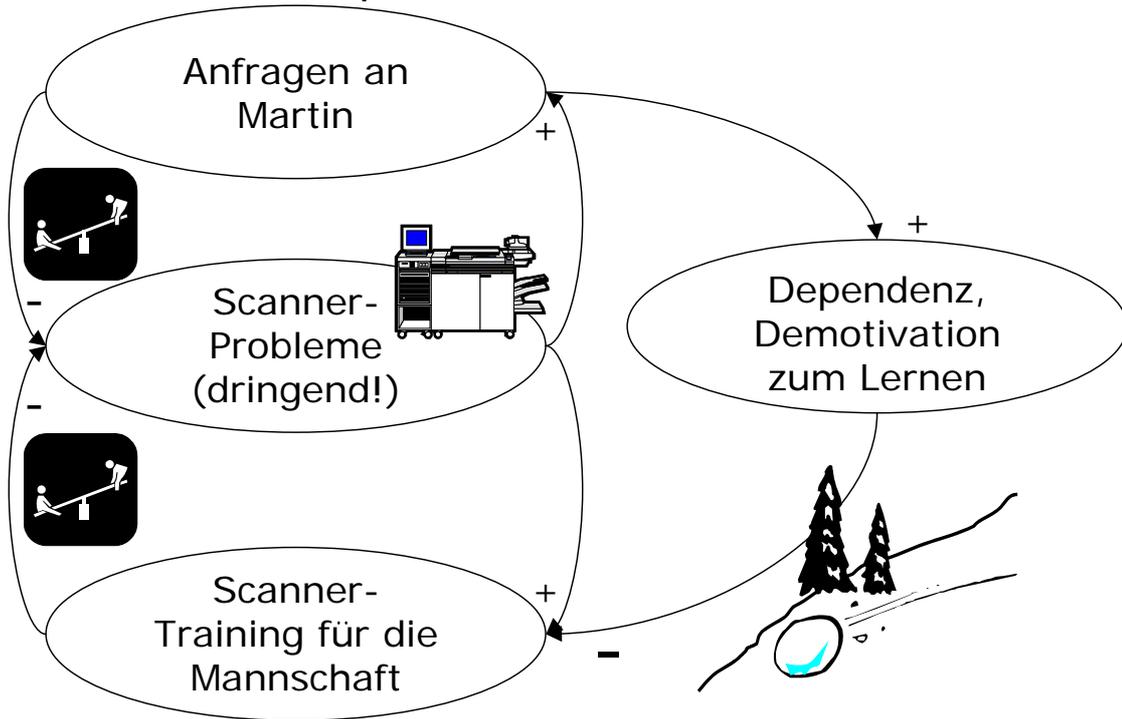
Man wendet eine kurzfristige symptomatische „Lösung“ an, um ein Problem zu korrigieren, was anscheinend eine sofortige Verbesserung bewirkt.

Die symptomatische Lösung hat jedoch Nebenwirkungen, welche eine grundsätzliche Problemlösung zunächst erschwert und in weiterer Folge generell verhindert.

Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

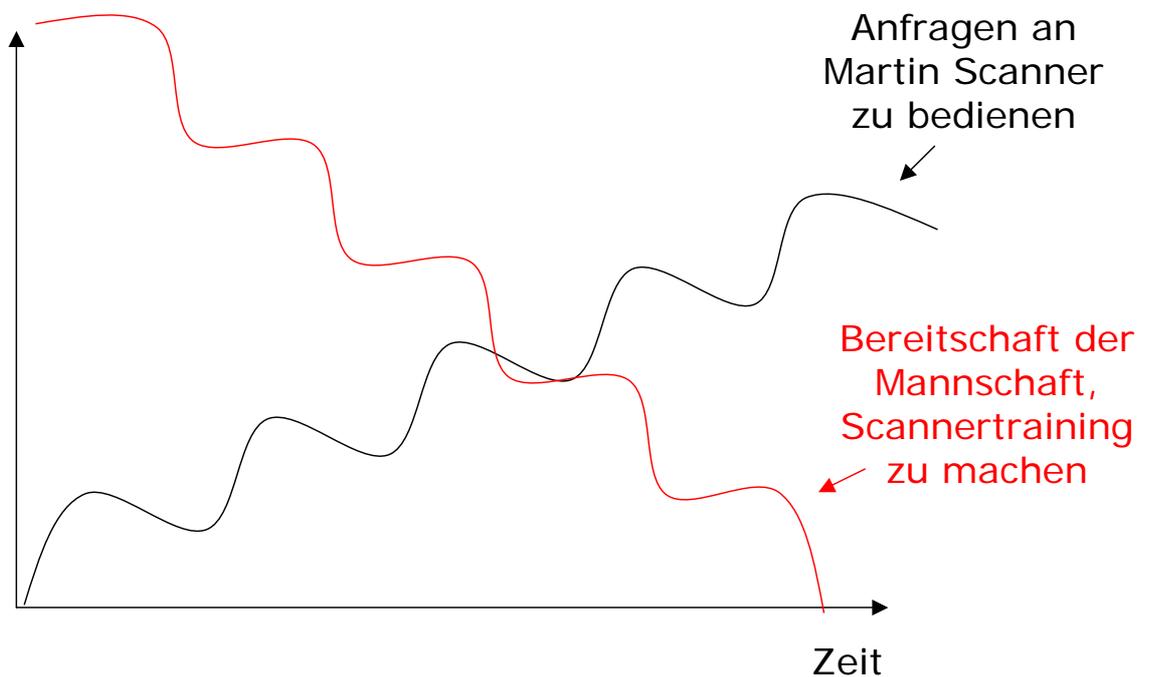
Beispiel „Der neue Blueprint-Scanner“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

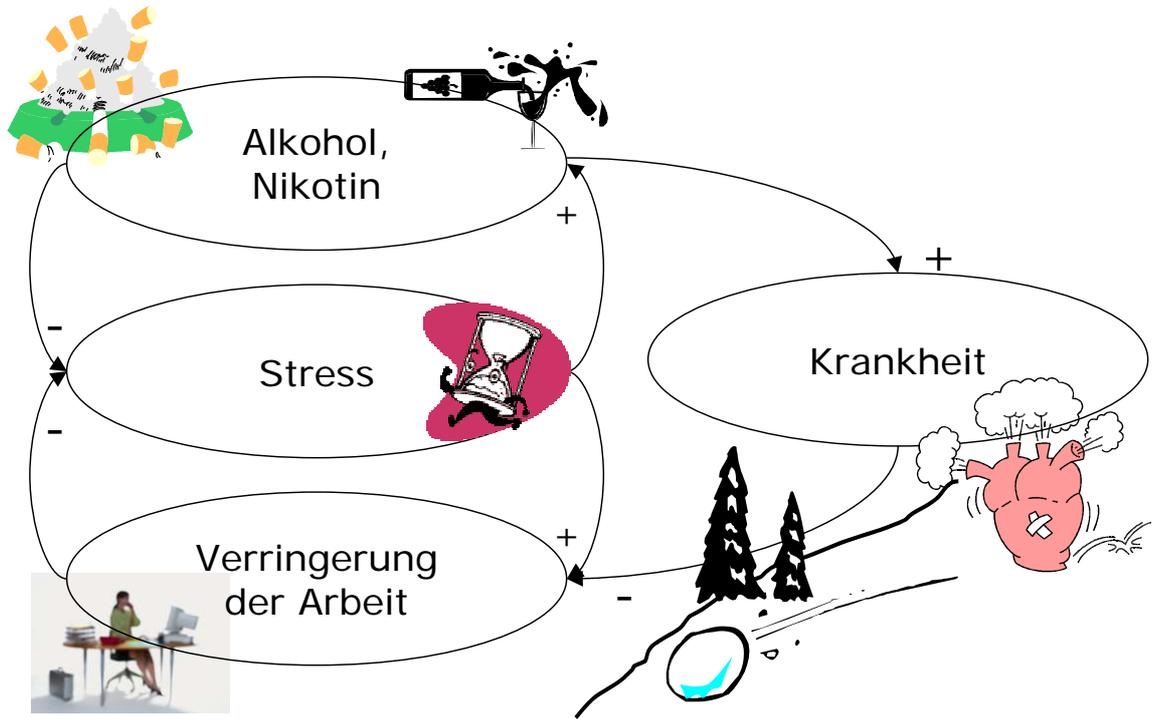
Beispiel „Der neue Blueprint-Scanner“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

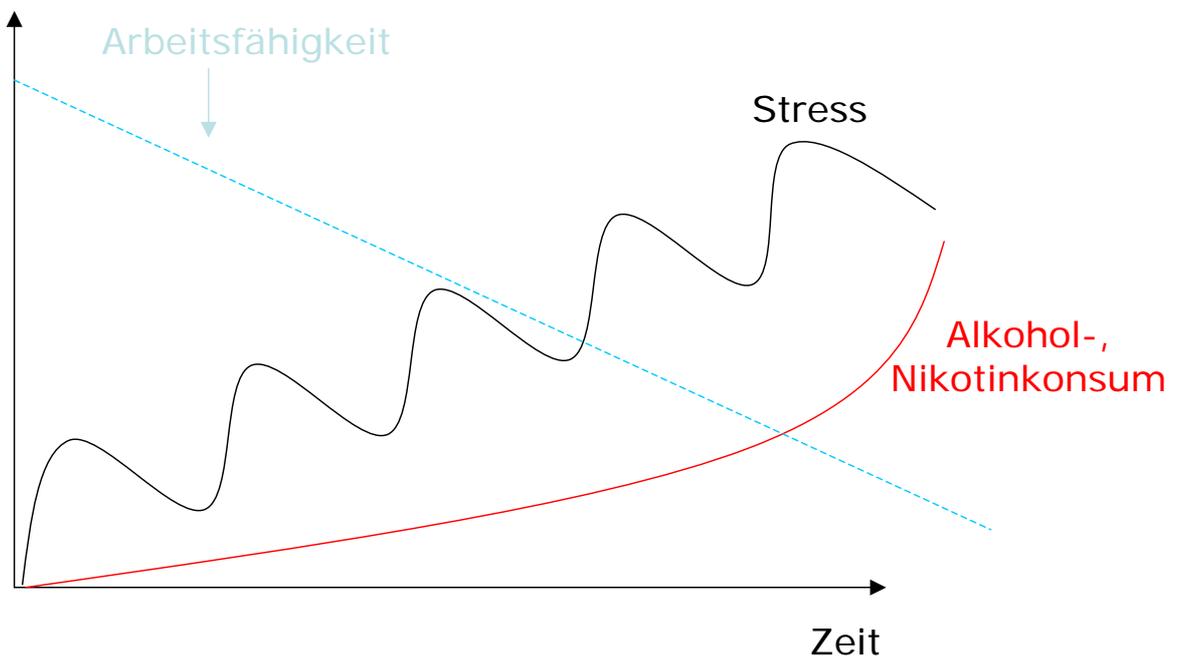
Beispiel „Stressprobleme“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Beispiel „Stressprobleme“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

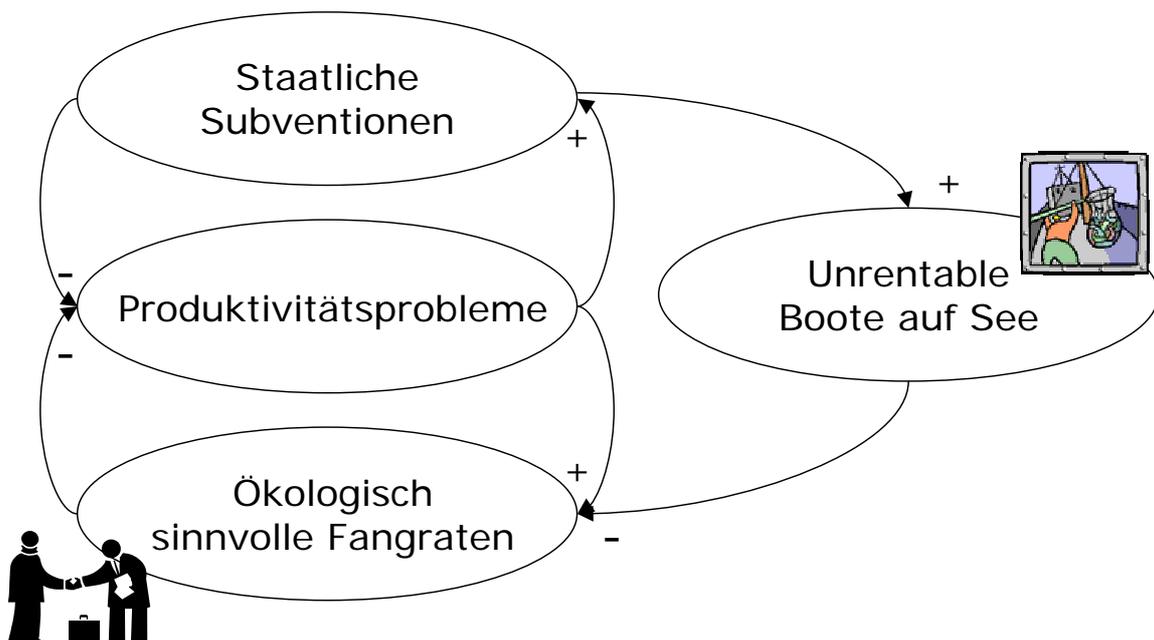
Beispiel „Fischindustrie“

Problemsymptom	Produktivitätsprobleme
Schnelle Abhilfe	Staatliche Subventionen
Nebenwirkungen	Unrentable Boote fahren weiter
Welche grundsätzliche Lösung wird dadurch verhindert?	Ökologisch sinnvolle Fangraten

Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

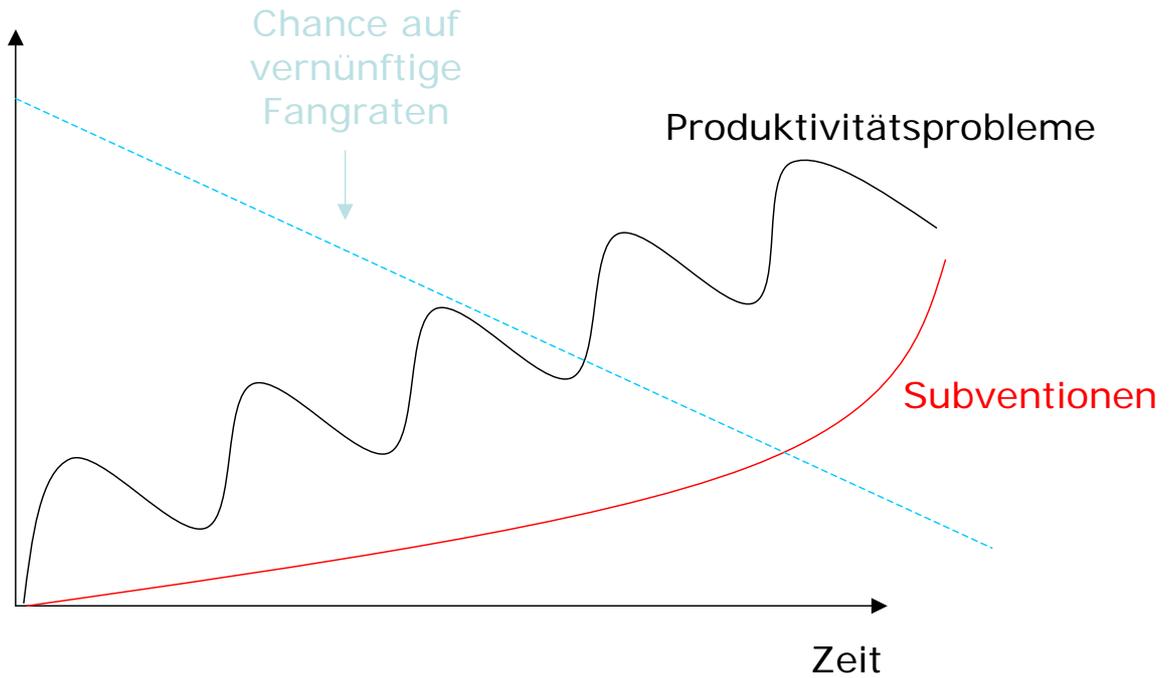
Beispiel „Fischindustrie“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

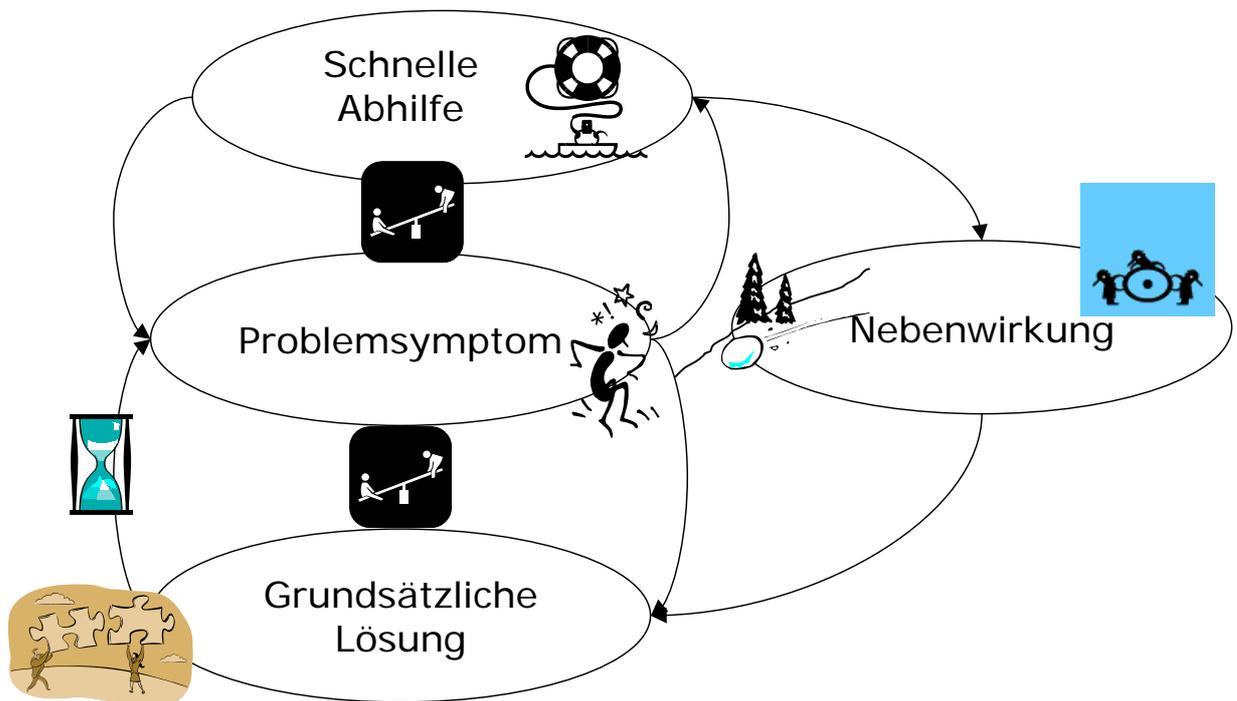
Beispiel „Fischindustrie“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

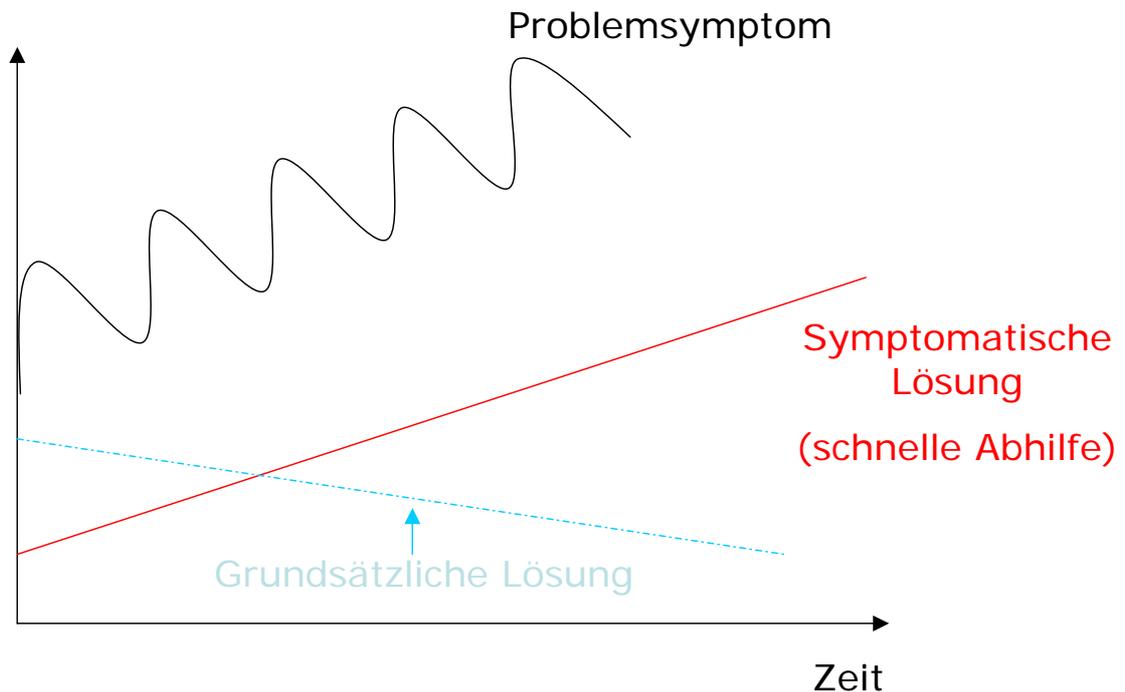
Schablone „Problemverschiebung“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Problemverschiebung“



Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien für eine Situation der Problemverschiebung

- Fragen Sie sich, was ist das eigentliche Problemsymptom, das sie bekämpfen wollen? Welche Lösungen habe ich ausprobiert? Was waren die unerwarteten Folgen?
- Welche alternativen Lösungen hätten Sie anwenden können? Hätte diese Lösung zu einer grundsätzlichen Lösung des Problems geführt?

Archetypus 3: Problemverschiebung

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

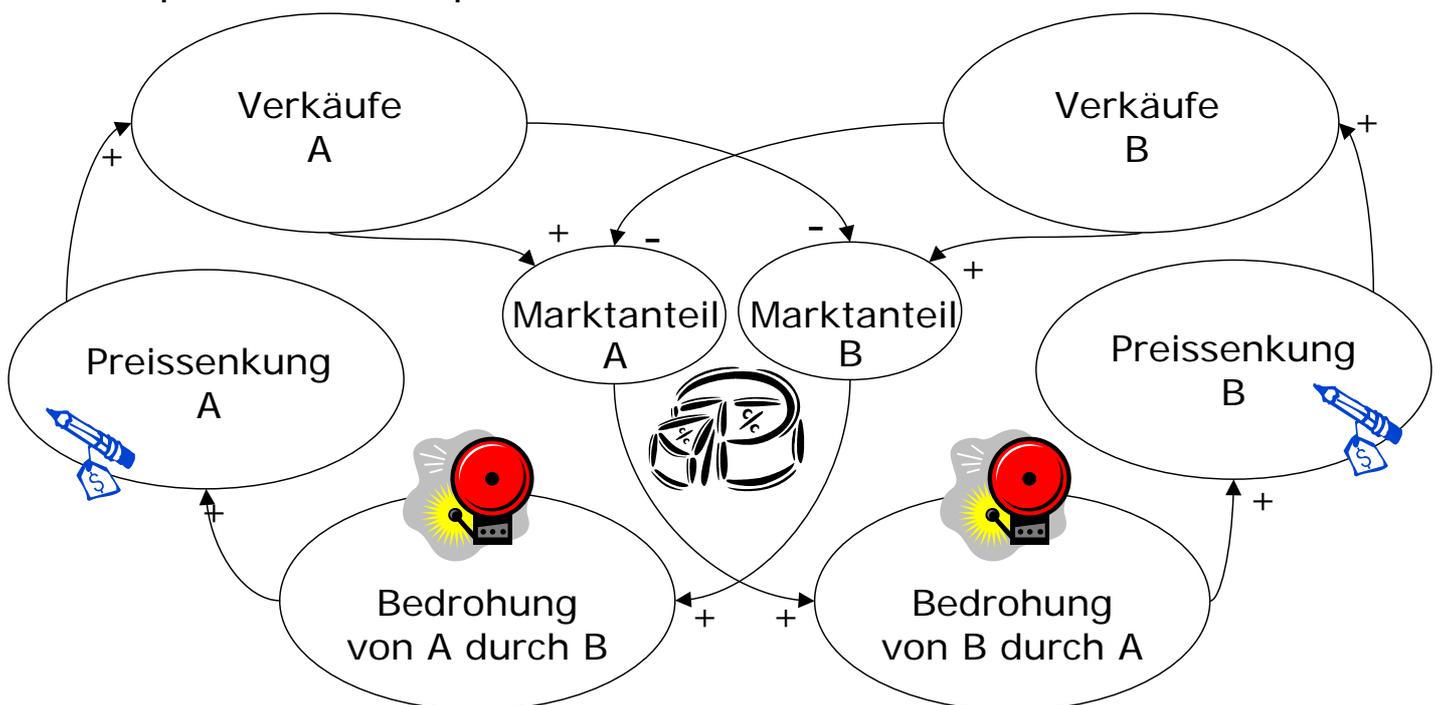
Archetypus 4: „Eskalation“ oder „Widersacher wider Willen“

Partei A setzt in einer Bedrohungssituation eine Aktion, die von Partei B gleichfalls als Bedrohung wahrgenommen wird. Partei B antwortet mit einer Gegenmaßnahme, was die Bedrohungswahrnehmung von A erhöht und zu einer Steigerung entsprechender Aktionen führt.

Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

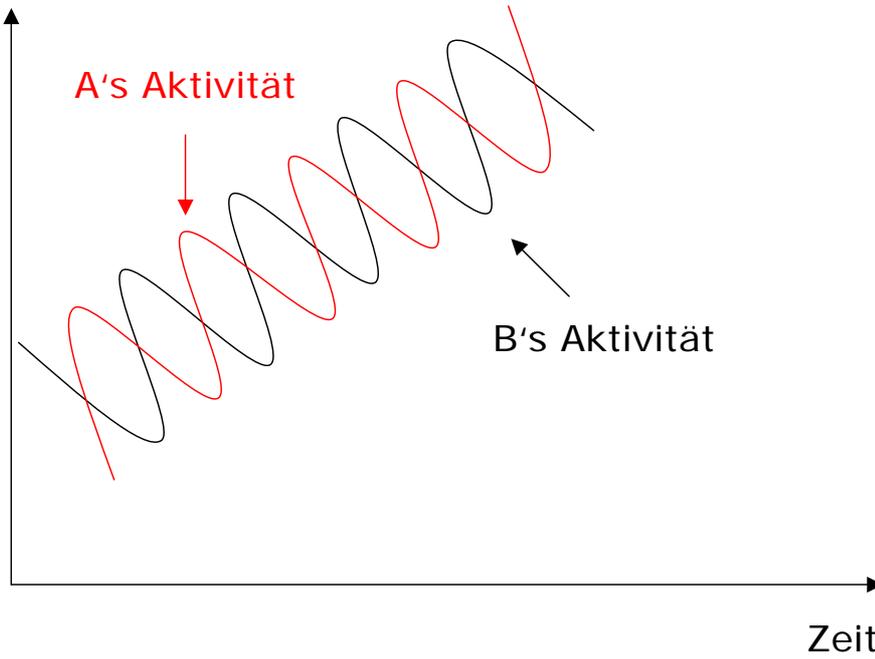
Beispiel „Preiskämpfe zwischen zwei Unternehmen“



Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

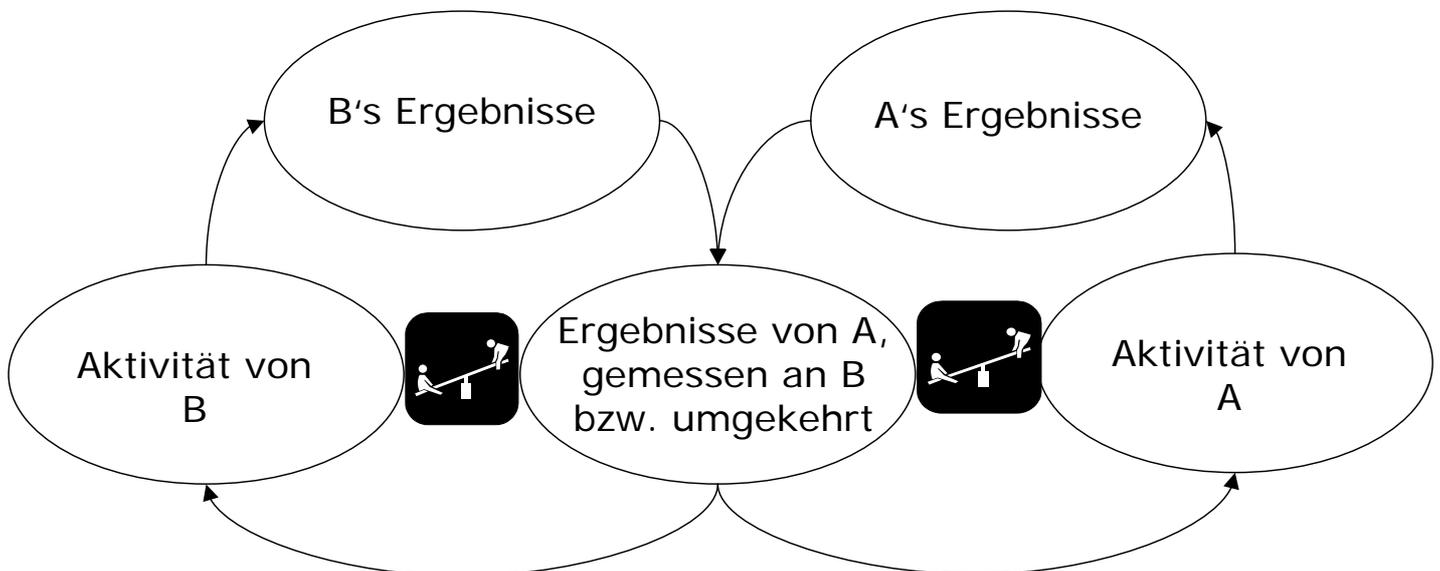
Schablone „Eskalation“



Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

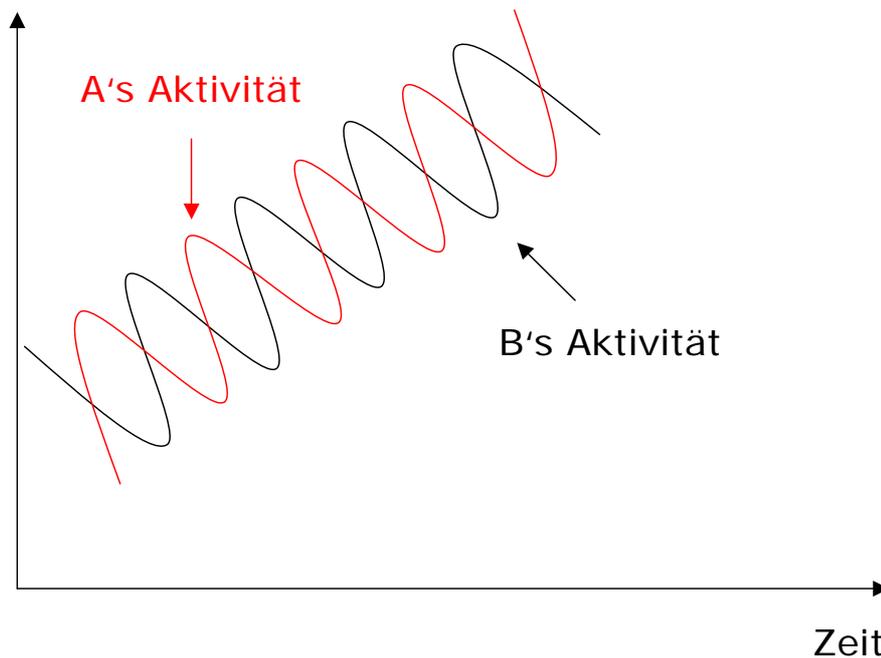
Schablone „Eskalation“



Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Eskalation“



Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien bei „Eskalation“

- Halten Sie nach einer Möglichkeit Ausschau, durch die beide Seiten „gewinnen“ oder ihre Ziele erreichen können.
- Werden Sie sich des Maßstabes bewusst, an dem sich beide Parteien messen.
- Versuchen Sie zu verstehen, welche grundlegenden Bedürfnisse Ihr Partner hat und wie Sie diesen Bedürfnissen ungewollt entgegenwirken.
- Tit for tat.

Archetypus 4: Eskalation

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Archetypus 5: „Erodierende Ziele“

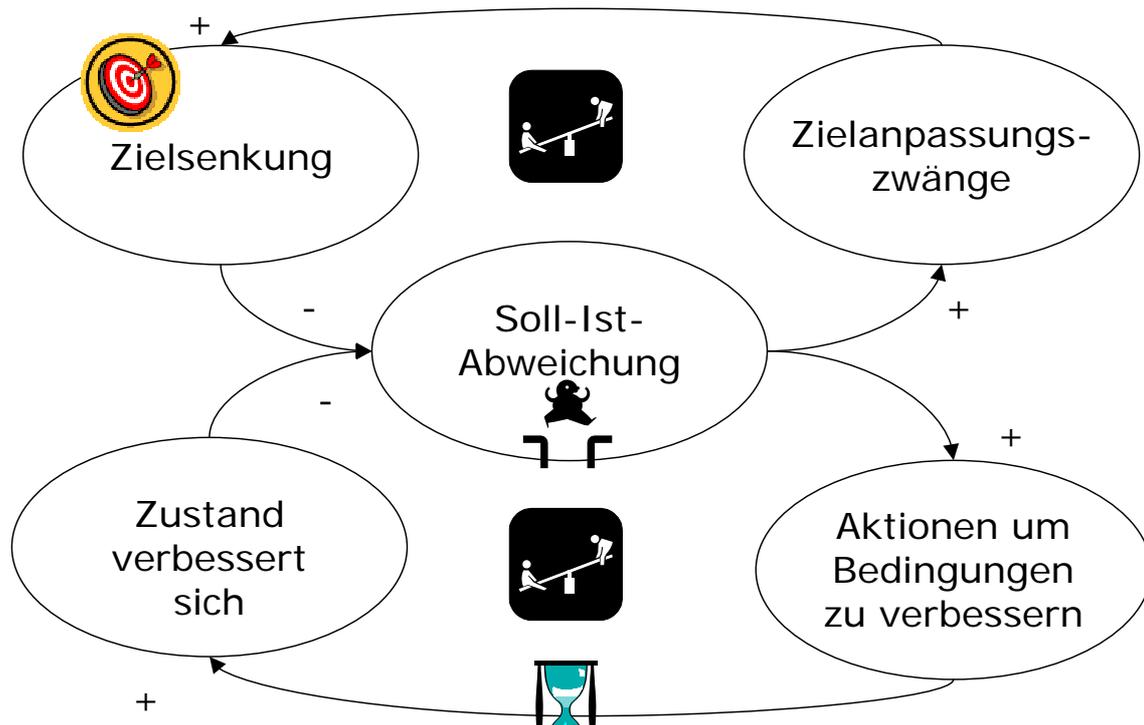
In einer Situation „erodierender Ziele“ existiert eine Kluft zwischen einem Soll-Ziel und der Ist-Situation. Diese Kluft kann reduziert werden durch entsprechende Maßnahmen oder dadurch, dass die Zielhöhe allmählich reduziert wird.

Die Kurzfristige (schnelle) Lösung reduziert die Ziele.

Archetypus 5: Erodierende Ziele

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

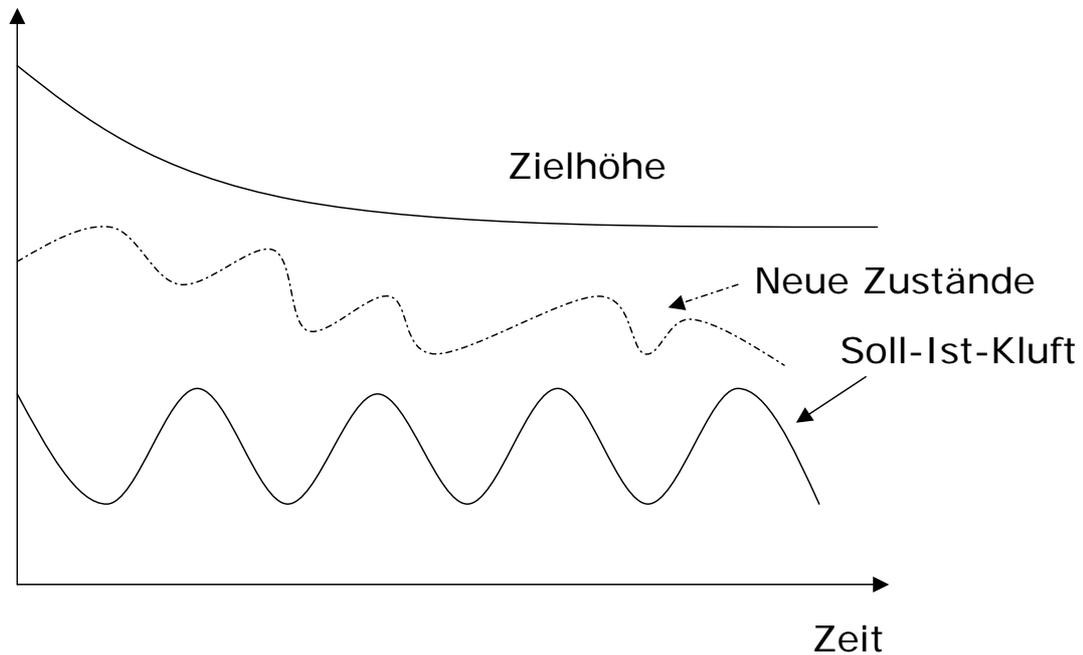
Schablone „Erodierende Ziele“



Archetypus 5: Erodierende Ziele

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Erodierende Ziele“



Archetypus 5: Erodierende Ziele

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien bei „Erodierenden Zielen“

- Sinkende Qualität ist ein Zeichen, dass Prozesse erodierender Ziele am Werk sind. („Wir werden es schon überleben, wenn wir einmal nicht so genau hinschauen.“)
- Wehret den Anfängen: An Visionen, Zielen festhalten.
- Klären Sie die Frage, welche Determinanten bestimmen die Zielhöhe. Von außen kommende Ziele sind weniger anfällig, als selbst gewählte Ziele).

Archetypus 5: Erodierende Ziele

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

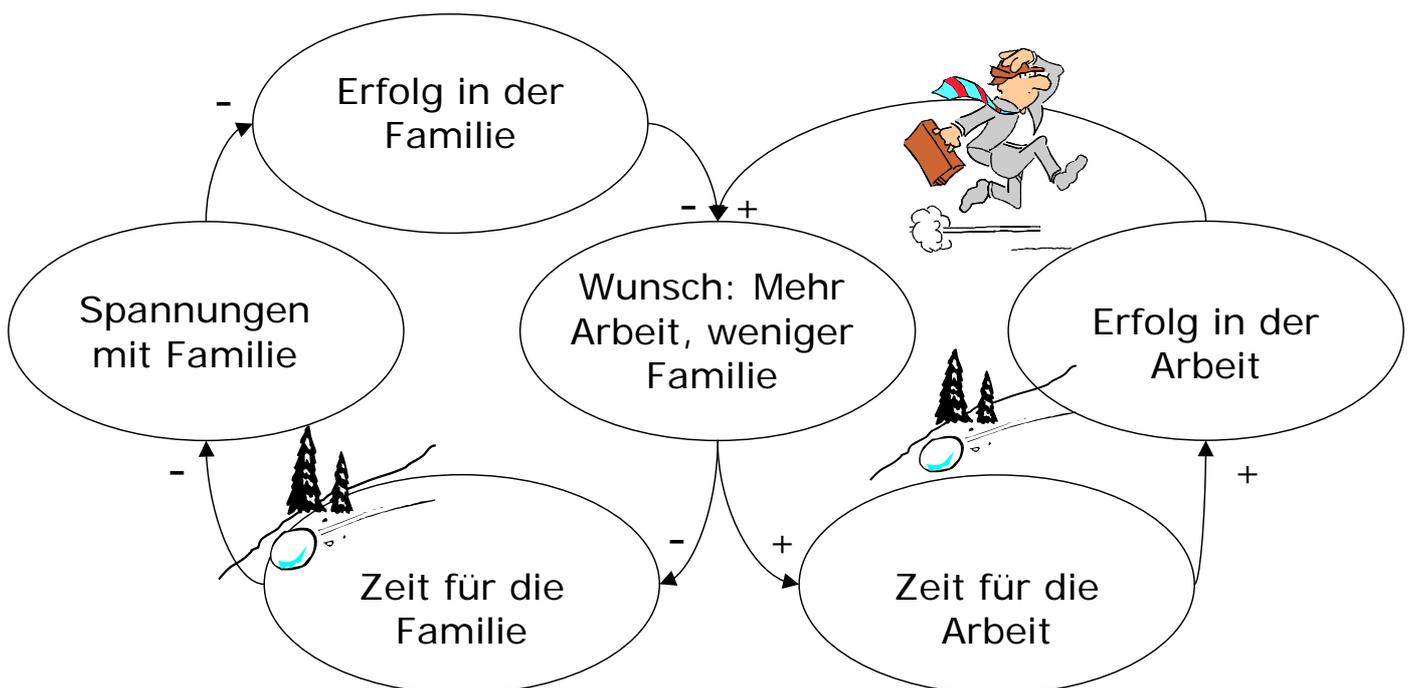
Archetypus 6: „Erfolg den Erfolgreichen“

Zwei Aktivitäten konkurrieren um begrenzte Unterstützung oder Ressourcen. Je erfolgreicher eine wird, umso mehr erhält sie und um so mehr wird der anderen entzogen.

Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

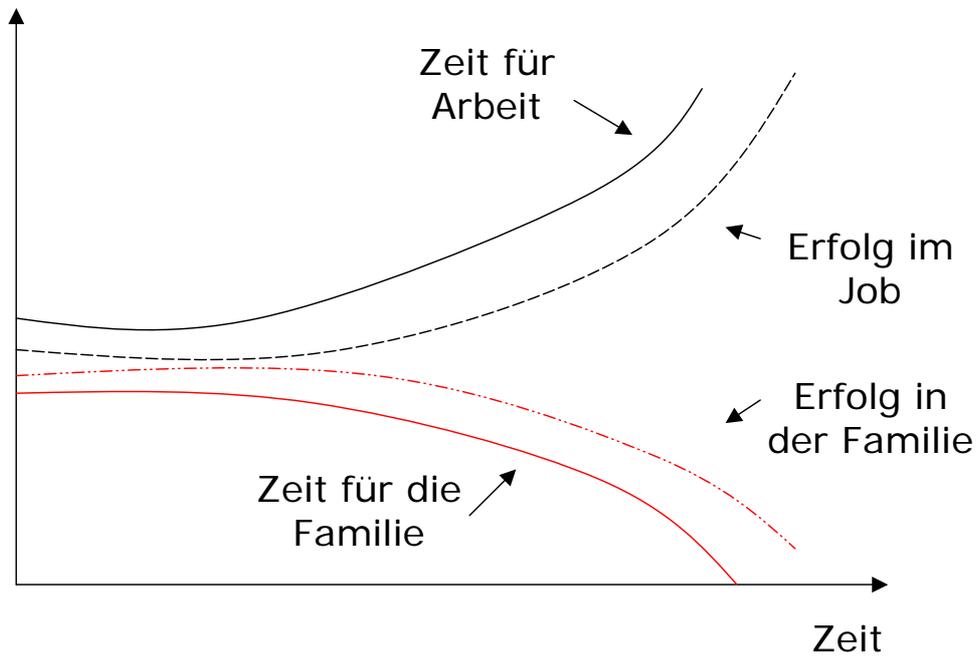
Beispiel „Balance zwischen Beruf und Familie“



Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

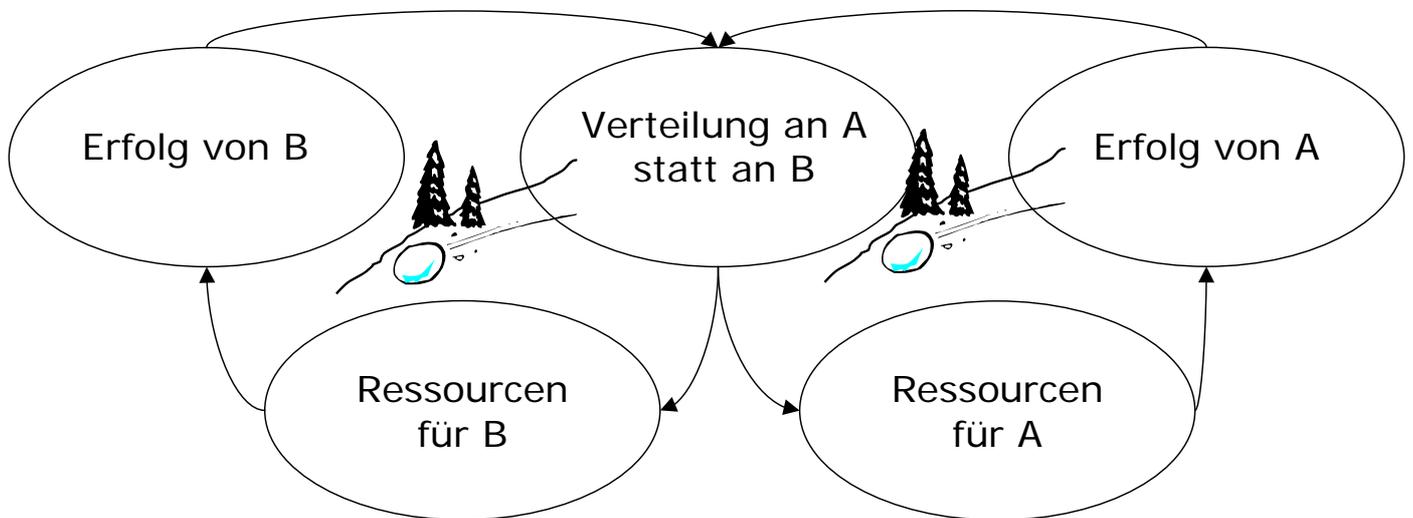
Beispiel „Balance zwischen Beruf und Familie“



Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

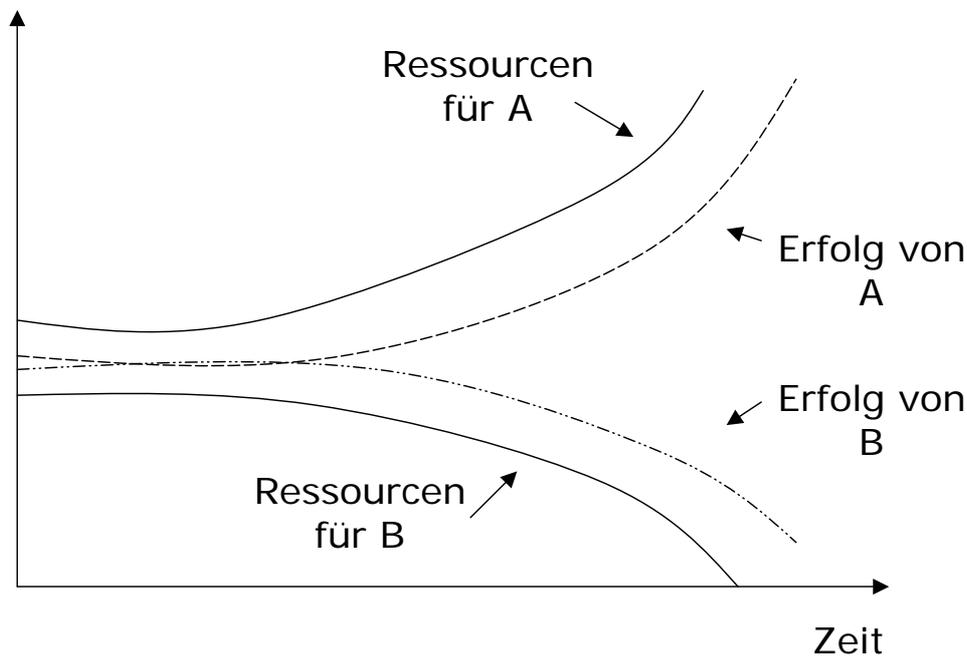
Schablone „Erfolg den Erfolgreichen“



Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Erfolg den Erfolgreichen“



Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien für „Erfolg den Erfolgreichen“

- Fragen Sie sich, warum das System nur einen „Gewinner“ kreiert hat.
- Verhindern Sie Null-Summen-Situationen.
- Verhindern Sie Situationen im Sinne eines „the winner takes it all“.
- Suchen Sie nach übergeordneten Zielen.

Archetypus 6: Erfolg den Erfolgreichen

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

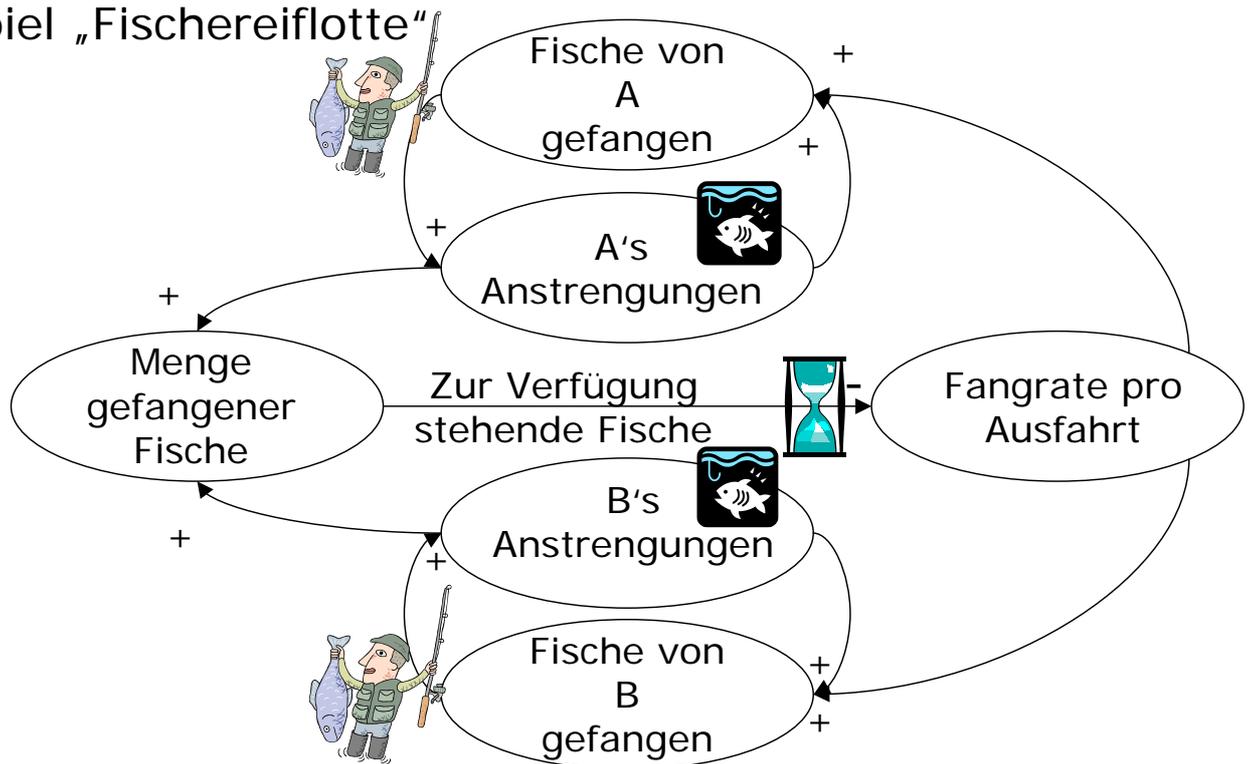
Archetypus 7: „Die Tragödie der Gemeingüter“

Im Rahmen einer „Tragödie der Gemeingüter“ verfolgt jeder Einzelne (Person oder Gruppe) eine Strategie individueller Nutzenmaximierung, was jedoch auf lange Sicht die Gesamtsituation für alle verschlechtert und langfristig den individuellen Nutzen verkleinert bzw. in Nachteile verkehrt.

Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

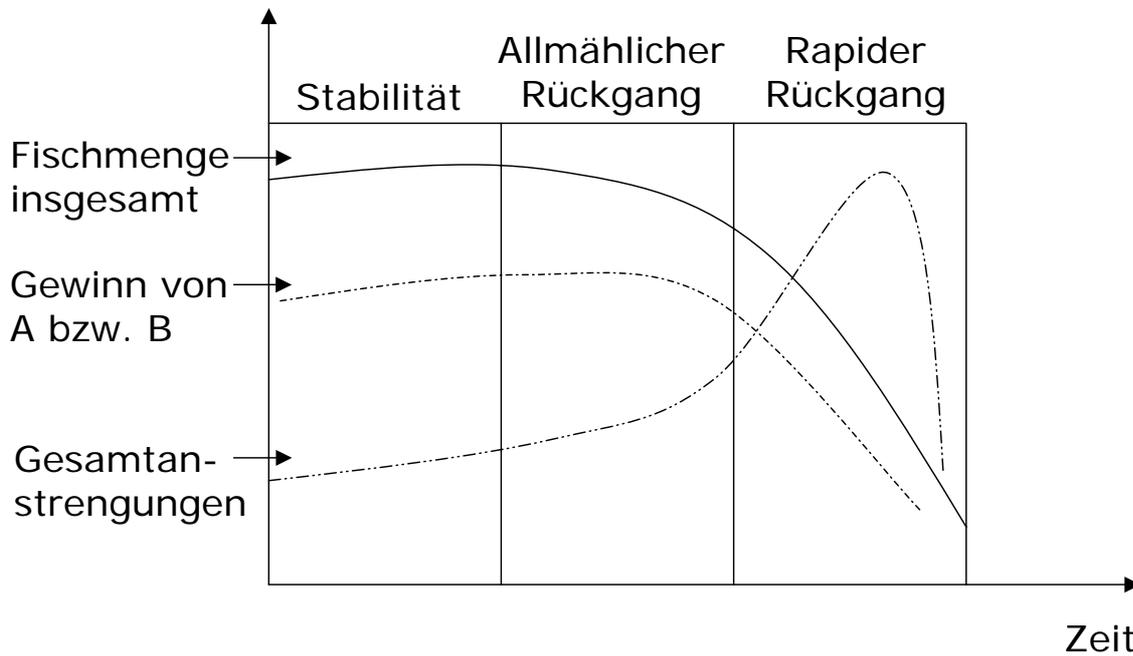
Beispiel „Fischereiflotte“



Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

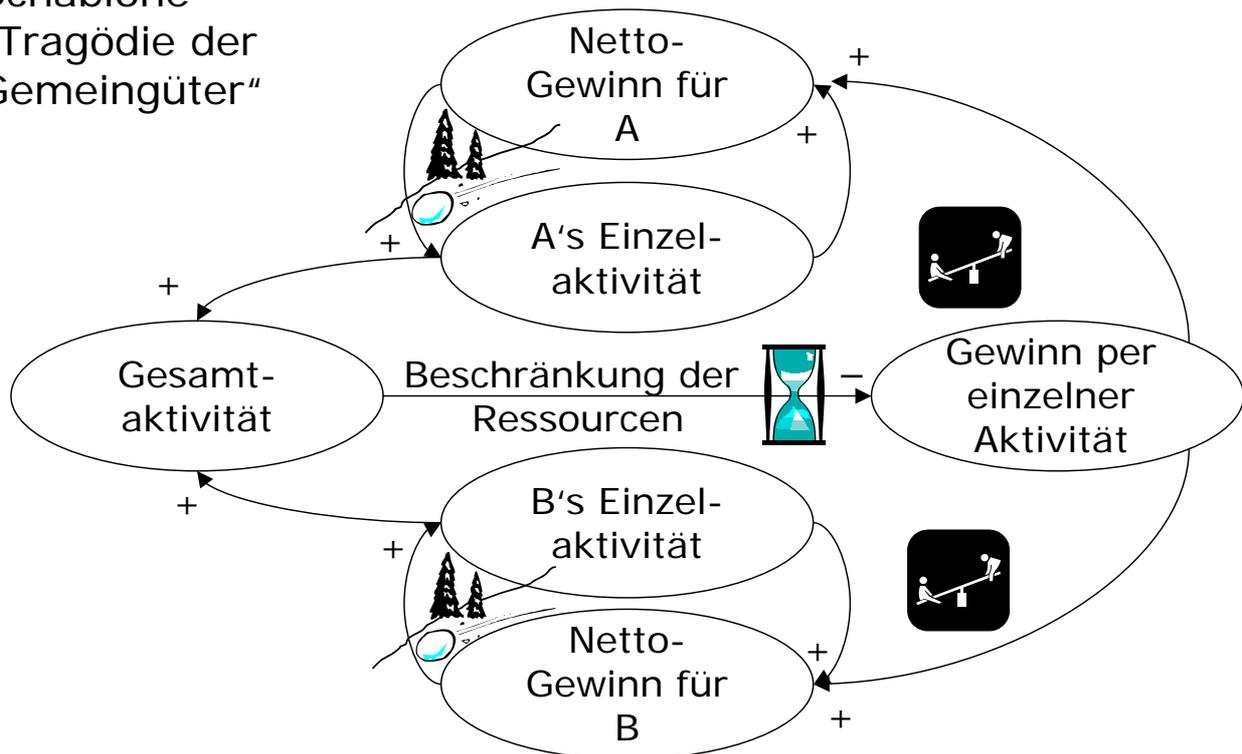
Beispiel „Fischereiflotte“



Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

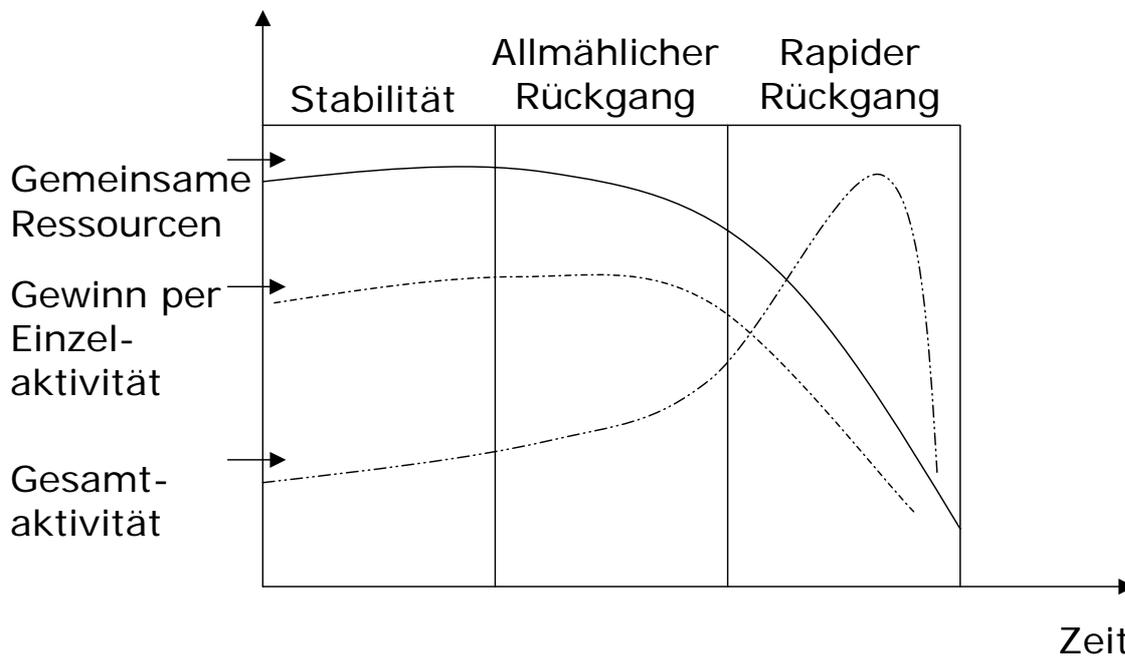
Schablone „Tragödie der Gemeingüter“



Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Schablone „Tragödie der Gemeingüter“



Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------

Strategien bei „Tragödie der Gemeingüter“

- Wirksame Lösungen sind niemals auf individueller Ebene zu finden.
- Beantworten Sie Fragen wie: „Was hat der Einzelne davon, wenn er auf seinem Verhalten beharrt?“
- Versuchen Sie durch geeignete Steuerungsmaßnahmen einen Ausgleich zwischen Einzelinteressen und Allgemeinwohl herzustellen.

Archetypus 7: Tragödie der Gemeingüter

Beschreibung	Beispiel	Kurvenverlauf	Schablone	Tipps
--------------	----------	---------------	-----------	-------